Titolo della ricerca	**Salute, comunicazione, media**
Responsabile	Elisabetta Locatelli
Tipologia di ricerca	Progetto di ricerca personale
Durata	2024 - 2030
Partecipanti	Elisabetta Locatelli, Lavinia Colantoni
SSD di riferimento	GSPS-06/A
Facoltà di riferimento	Lettere e Filosofia
Descrizione sintetica	Questa linea di ricerca si propone di indagare le molteplici connessioni fra salute, media e comunicazione e le loro implicazioni a livello sociale e istituzionale. Obiettivo è quello di mappare le forme di comunicazione della salute, nello specifico i soggetti erogatori, i media di diffusione, i formati, e di analizzare come il fenomeno della *piattaformizzazione* incida anche su questo ambito. Ulteriore finalità è quella di elaborare dei principi guida che possano essere d'aiuto per la predisposizione di comunicazioni della salute affidabili ed efficaci. Focus specifici di ricerca sono: i processi di diffusione e di reperimento di informazioni legate alla salute sui social media; i nuovi mediatori dell'informazione della salute (professionisti della salute, divulgatori, creator); i processi di mediazione del sapere scientifico con particolare attenzione ai format di divulgazione sui social media e alla loro dimensione visuale; i processi culturali legati alla rappresentazione e comunicazione della nutrizione nella prima infanzia. Sub-focus sono: i processi di modellamento reciproco fra comunicazione e genitorialità nelle pratiche di ricerca di informazioni, supporto sociale e rappresentazione; le modalità e gli stereotipi di rappresentazione del corpo; nei media digitali; l'applicazione di Intelligenza Artificiale Generativa al settore della salute e della comunicazione, con particolare riferimento all'aspetto visuale (es. immagini *AI generated*) e le culture dei dati; l'analisi delle policy istituzionali dedicate ai temi al fine di individuarne punti di forza, immaginari e linee di sviluppo. La ricerca si avvale di un approccio multi-metodo, prevalentemente legato ad un approccio qualitativo (analisi del contenuto, analisi del discorso, *critical discourse analysis,* interviste in profondità) integrato da metodi quantitativi (ad esempio survey, LDA).
Parole chiave	Salute, digital media, social media, istituzioni, comunicazione
Output 2027: convegni	Submission a convegno internazionale ICA 2017, AoIR 2027 Submission a convegno nazionale SISCC 2027
Output 2027: pubblicazioni	Monografia *Health Communication*. *Scenari, trend, insignt dalla letteratura scientifica* (2025) per Vita & Pensiero. *La comunicazione come atto di cura*. *Prospettive a confronto*. Lezione aperta 20 ottobre 2026 con Marco Magheri e Silvano Rubino. Un articolo in rivista internazionale di fascia A Un articolo in rivista nazionale di fascia A
Output 2027: terza missione	Partecipazione a convegni, eventi di public engagement, seminari Fra cui: Parole A Scuola, Milano Digital Week
Output ipotizzati 2028-2029	Partecipazione a convegni Seminario di dipartimento Un articolo su rivista internazionale
Altri progetti di ricerca collegati	D1. Genitorialità, salute, cura: il ruolo dei digital media fra platform economy e logiche generative; Intelligenza Artificiale e culture dei dati in sanità
Note	Partnership/altre indicazioni